

Comunicato stampa

## PACKAGING: SUPERCAP VOLA AL LUXE PACK CON LA CHIUSURA T-GLASS

### PRESENTATA IN FIERA A MONACO LA NUOVA PROPOSTA LUXURY DEL GRUPPO CREALIS

(Pesaro - PU, 2 ottobre 2023). È il vetro il protagonista dell'ultima novità *luxury* firmata Crealis, il gruppo leader globale nelle soluzioni di chiusura che da oggi vede il nuovo *T-Glass* di Supercap in vetrina alla 35<sup>a</sup> edizione di Luxe Pack, fiera internazionale per il packaging di alta gamma e creativo in programma fino a mercoledì al Grimaldi Forum di Monaco. Un tappo a T con testa in vetro trasparente, T-Glass si distingue per l'esclusività del materiale e le infinite possibilità di personalizzazione, grazie alla label applicabile sul top con colori effetto metallizzato o pantone e al gambo disponibile in versione bianca e nera.

“Si tratta di una proposta pensata soprattutto per il mondo degli spirits – commenta Isabelle Guard, Group Marketing Director di Crealis –, un mercato in forte evoluzione e sempre più orientato al segmento premium, alla ricerca di soluzioni di packaging esclusive e inimitabili, capaci di rappresentare la qualità e il valore del prodotto imbottigliato. Con l'introduzione del vetro – conclude Guard – si arricchisce ulteriormente l'offerta della nostra linea Maestro, una gamma pensata proprio per vestire i migliori distillati di tutto il mondo”. Accanto a T-Glass, si contano infatti nella selezione *luxury* di Supercap anche T-Medallion (testa legno impreziosita dal medaglione), T-Metal (testa in metallo lucido o satinato), T-Anodized (top rivestito in autentico alluminio anodizzato) e T-Suber (soluzione con testa e gambo in sughero di alta qualità).

Supercap, fondata nel 1999 da Mirco Bannini (oggi CEO), è specializzata nel mercato dei tappi a T ed è pioniera nella realizzazione di chiusure in legno e metallo assemblate tramite la tecnologia della coiniezione nonché nelle chiusure in microgranulo di sughero sanificato e senza colle. Dal 2022 l'azienda fa parte del Gruppo Crealis, multinazionale leader globale nelle soluzioni di chiusura con 17 siti produttivi in 8 Paesi e un fatturato globale da oltre 320 milioni l'anno. Nel 2022 la divisione bartop del gruppo (che comprende le sedi Supercap in Italia, Messico e Portogallo) ha espresso un fatturato di circa 80 milioni di euro, consolidando il suo posizionamento nel mercato.

#### Crealis

Isabelle Guard – Group Marketing Director ( [isabelle.guard@crealisgroup.com](mailto:isabelle.guard@crealisgroup.com) )

#### Supercap

Eleonora Delà –Marketing Manager ( [eleonora.dela@crealisgroup.com](mailto:eleonora.dela@crealisgroup.com) )

Guendalina Moroni –Marketing Project Manager ( [guendalina.moroni@crealisgroup.com](mailto:guendalina.moroni@crealisgroup.com) )

#### Ufficio stampa Crealis in Italia – ispropress

Marta De Carli (393.4554270 – [press@ispropress.it](mailto:press@ispropress.it))



**Supercap Srl** società a socio  
unico  
Via Cairo, 83  
61024 Mombaroccio (PU) - Italy  
[www.crealisgroup.com](http://www.crealisgroup.com)

T: +39 0721 470507  
F: +39 0721 471243  
Pec: [supercap@legalmail.it](mailto:supercap@legalmail.it)

Reg.Imp. P. IVA e C.F. 01492440415  
R.E.A N° 146309  
Capitale Sociale €86.700,00 I.V.