Communiqué de presse – Mai 2024

Crealis

LE GROUPE CREALIS DÉVOILE LES RÉSULTATS DE SON EMPREINTE CARBONE ET SES OBJECTIFS DE RÉDUCTION.

Face aux impératifs de réduction de l'empreinte carbone dans le secteur du packaging, Crealis, groupe international regroupant huit marques leaders dans le domaine du bouchage et du surbouchage pour les secteurs du vin, de la bière, des spiritueux, des huiles et des vinaigres, franchit une étape majeure vers la décarbonisation. Sur 2022, le groupe a mesuré l'empreinte carbone de ses activités, incluant non seulement les scopes 1 et 2, mais aussi le scope 3. Ainsi, il s'engage à fixer des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Bien que le surbouchage ne représente qu'une fraction minime, soit entre 1 et 3%[1], du bilan carbone total d'une bouteille de vin, Crealis est résolu à jouer un rôle proactif dans la transformation vertueuse du secteur.

Objectif :

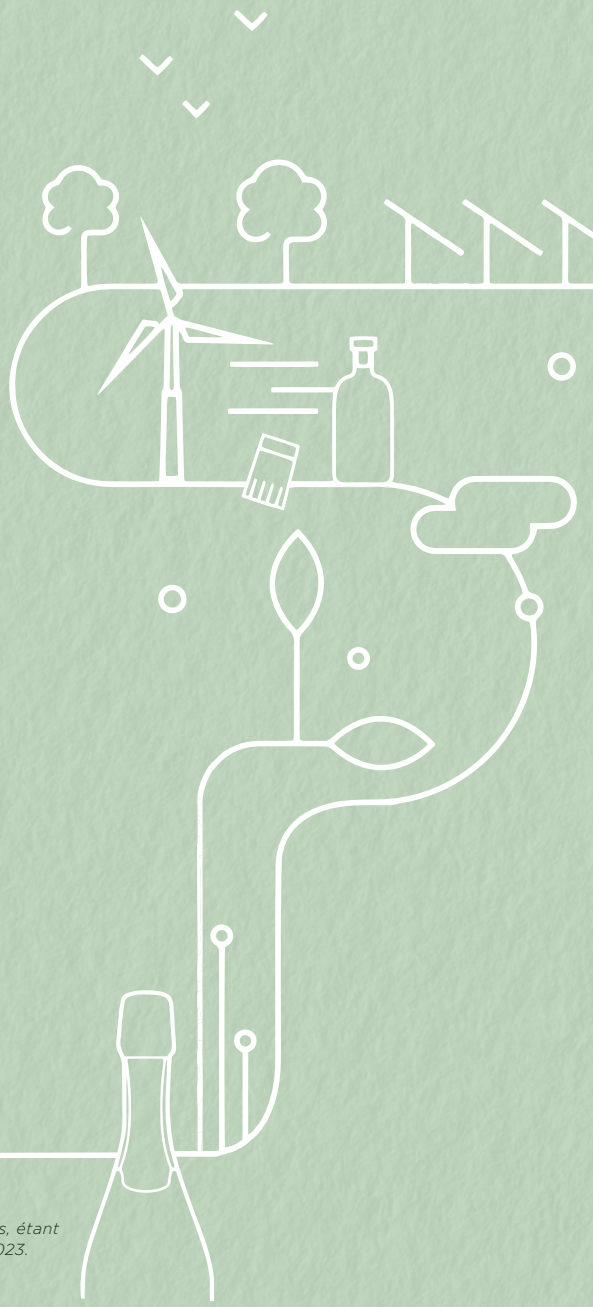
DIMINUER SON IMPACT CARBONE D'ICI 2030[2]

Dans un monde où l'impact carbone sur l'environnement est une priorité, Crealis affirme ses engagements pour que chaque bouteille soit plus durable en réduisant les émissions de gaz à effet de serre. Pour mesurer son impact et établir une feuille de route de réduction d'émission de gaz à effet de serre, le groupe a fixé des objectifs de réduction à court terme pour l'ensemble de l'entreprise, en s'appuyant sur la norme Science Based Targets initiative (SBTi). Science-Based Targets est une initiative à but non lucratif lancée par le Carbon Disclosure Project (CDP), le World Resources Institute, le Fonds mondial pour la nature (WWF) et le Pacte Mondial des Nations Unies (UNGC). Elle aide les entreprises à fixer et valider des objectifs de réduction alignés sur les données que la science du climat estime nécessaires pour maintenir l'indice de réchauffement climatique bien en dessous de 2°C, conformément aux objectifs de l'Accord de Paris. Trois catégories d'impact de la production de l'entreprise ont été répertoriées : les émissions directes de gaz à effet de serre (Scope 1), les émissions indirectes liées à sa consommation d'énergie (Scope 2) et en fin les émissions indirectes provenant des activités de la chaîne de valeur (Scope 3).

Le bilan a été établi sur les données de 2022 du groupe, les émissions totales de carbone étaient de 136.7 kt CO2e[3], réparties comme suit :

SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3
3.7kt CO2e (3%)	**9.5kt CO2e** (7%)	**123.5kt CO2e** (90%)

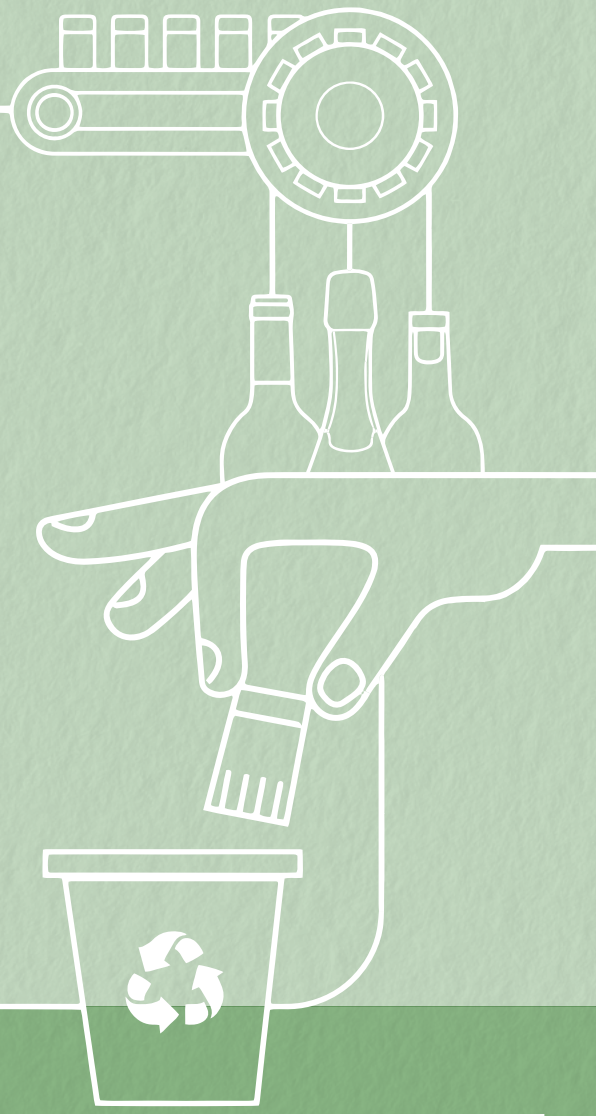
Afin de suivre les objectifs de réduction carbone conformes à la norme de la Science Based Targets initiatives (SBTi), Crealis s'engage à réduire les émissions absolues de gaz à effet de serre des Scopes 1 et 2 de 42% d'ici à 2030[2] par rapport à l'année de référence 2022. Enfin, Crealis s'engage à réduire les émissions absolues de gaz à effet de serre du Scope 3 de 25% dans le même délai[2].



[1] Groupe Arce et Maison Hecht & Bannier
[2] Veuillez noter que les objectifs à court terme du groupe sont en attente d'approbation par le SBTi
[3] Incluant les émissions des entités mexicaines et néo-zélandaises, estimées par un proxy basé sur les revenus, étant donné que les données primaires n'étaient pas disponibles et excluant Pedi France depuis sa fermeture en 2023. Scope 2 basé sur le marché

« Chez Crealis, nous croyons fermement que la durabilité est la seule voie à suivre. Notre engagement à établir des objectifs SBTi à court terme témoigne de notre détermination en tant que groupe à réduire notre impact environnemental. En tant que leader du surbouchage, nous apprécions que la durabilité soit plus qu'une simple valeur ou un objectif, c'est un voyage que nous partageons avec nos clients, collaborant pour réduire les empreintes carbone, préserver les ressources et promouvoir la responsabilité sociale. »

Michele Moglia, PDG Crealis



ALLÈGEMENT DU PACKAGING, MATÉRIAUX ALTERNATIFS ET RECYCLÉS, LES GRANDES PRIORITÉS DE CREALIS

Pour atteindre les objectifs fixés, le groupe met en œuvre une stratégie complète de décarbonisation à travers ses activités. Dans le cadre du Scope 1 & 2, Crealis s'engage à améliorer l'efficacité énergétique en introduisant un système de surveillance de l'énergie et en remplaçant les équipements obsolètes par des alternatives plus écoénergétiques. De plus, le groupe explore activement l'utilisation de carburants alternatifs tels que le biométhane et l'hydrogène, tout en accélérant l'électrification de ses opérations grâce à l'installation de pompes à chaleur et à l'augmentation de l'utilisation d'électricité renouvelable.

Pour le Scope 3, Crealis se concentre sur l'optimisation de l'efficacité opérationnelle en réduisant les déchets lors du processus de production et en recherchant des matériaux alternatifs plus durables. L'entreprise s'engage également à utiliser davantage de matériaux recyclés là où c'est possible et à travailler en partenariat avec des fournisseurs à faible émission de CO2 pour réduire les émissions globales tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

À PROPOS DE CREALIS

CREALIS est le groupe leader des solutions de bouchage et surbouchage pour les marchés des vins tranquilles et effervescents, les spiritueux, les bières, l'huile d'olive et les vinaigres. Le groupe s'appuie sur la solide réputation et l'expertise de 8 marques renommées : SPARFLEX, LE MUSELET VALENTIN, ENOPLASTIC, RIVERCAP, MAVERICK, PE.DI, SUPERCAP et CORCHOMEX, apportant leur savoir-faire unique. Le groupe compte 2000 collaborateurs à travers le monde sur 15 sites de production : 4 en France, 3 en Italie, 1 au Portugal, 2 en Espagne, 2 aux États-Unis, 1 en Australie, 1 en Nouvelle-Zélande et 1 au Mexique. Le groupe commercialise dans plus de 70 pays dans le monde.

www.crealisgroup.com

CONTACTS PRESSE

Agence SOWINE
Loïc Verneyre – loic@sowine.com - 06 71 61 90 23
Christopher Renvoisé – christopher@sowine.com – 06 64 11 87 56

CREALIS
ISABELLE GRUARD - Directrice Marketing Groupe
Isabelle.gruard@crealisgroup.com

enoplastic | Sparflex | Le Muselet Valentin | RIVERCAP | maverick ENTERPRISE | PE.DI | Supercap | CORCHOMEX | PART OF Crealis