



LEADER MONDIAL DES SOLUTIONS DE BOUCHAGE ET SURBOUCHAGE POUR VINS ET SPIRITUEUX, LE GROUPE CREALIS CONFORTE SA POSITION ET AFFICHE DE NOUVELLES AMBITIONS

Le groupe Crealis poursuit son développement et finalise l'acquisition de trois nouvelles entités stratégiques au Portugal. Fruit de l'union des champions industriels Sparflex et Enoplastic, Crealis rassemble aujourd'hui huit marques spécialisées dans les solutions de bouchage et de surbouchage dédiés aux vins et spiritueux.

Dans un contexte commercial sectoriel très dynamique, affichant même des chiffres record en termes d'exportation en valeur¹, Crealis accompagne les marques et producteurs avec l'offre la plus large du marché.

Alliant capacité d'innovation et proximité avec ses clients, Crealis met à profit la puissance créative et la capacité industrielle d'un groupe international pour servir les besoins de l'ensemble des acteurs de la filière. En France, Crealis emploie plus de 240 collaborateurs.

DE NOUVELLES ACQUISITIONS *En europe*

Marqueur de l'ambition du groupe, la filiale Supercap Srl conclue trois nouvelles acquisitions à Santa Maria de Feira (Porto, Portugal). Au sein de Crealis, Supercap est l'expert des bouchons à tête, produit destinés à l'univers des spiritueux, de l'huile d'olive et des vinaigres. Basée à Pesaro (Italie), Supercap a signé les accords lui permettant d'acquérir 100% du capital social des trois entreprises : Woodcap Industria de Capsulas de Madeira, Manuel Firinho & Filhos et Jesus Couto & Pereira. Réputées pour leur qualité de production de bouchon à tête et en liège, ces trois entreprises renforcent la stratégie du groupe d'enrichir son offre de solution de bouchage dans le secteur des spiritueux haut de gamme. Sous la gouvernance de Supercap Italie, une nouvelle entité Supercap Portugal sera créée regroupant les 3 marques expertes acquises. Elles complète les sites italiens et mexicains, et permet d'avoir l'offre la plus étendue en intégrant les bouchons lièges.



¹ Chiffres Fédération des exportateurs de vins et spiritueux de France (FEVS) - 2022

CREALIS, UN LEADER MONDIAL

de proximité

La dynamique de développement du groupe s'équilibre entre croissance organique et croissance externe. Les choix d'investissement sont guidés selon le crédo suivant : développer la capacité de production, consolider les savoir-faire et se rapprocher des clients, être au plus près des bassins de production. Avec huit marques expertes reconnues localement, chaque entité opère de manière globale au niveau local. Crealis compte 18 sites de production dans le monde, 13 en Europe et 5 en France (intégrant les 3 nouveaux sites au Portugal). Avec les 3 dernières acquisitions, l'objectif est de développer un hub de production opérationnel pour début 2024.

CHIFFRES CLÉS CREALIS

~~2~~ 000 collaborateurs dans le monde

~~240~~ collaborateurs en France

Une présence commerciale dans ~~+~~70 pays

~~+~~300 millions d'euros de chiffres d'affaires

~~6~~ milliards d'unités produites chaque année

~~18~~ sites de production dans ~~8~~ pays dont ~~5~~ en France



L'INNOVATION DURABLE

comme objectif

Créateur de solutions sur mesure de bouchage et surbouchage, Crealis participe à la valorisation et la garantie qualitative des bouteilles de vins et spiritueux. Pour répondre aux nombreuses exigences des producteurs, Crealis investit de manière continue dans des plans d'innovation et poursuit des programmes de recherche et développement ambitieux. Intégration de matériaux plus durables, ultra-personnalisation des produits avec des studios de design intégrés, le groupe est à la pointe de la création industrielle sur son marché. Conscient de produire un « consommable » dans le cycle d'utilisation des produits de leurs clients, Crealis fait de la durabilité un des piliers centraux de sa stratégie de production et s'engage dans la diminution de l'impact environnemental de ses produits en valorisant des matériaux recyclés.

À PROPOS DE CREALIS

CREALIS est le groupe leader des solutions de bouchage et surbouchage pour les marchés des vins tranquilles et effervescents, les spiritueux, les bières, l'huile d'olive et les vinaigres. Le groupe s'appuie sur la solide réputation et l'expertise de 8 marques renommées : SPARFLEX, LE MUSELET VALENTIN, ENOPLASTIC, RIVERCAP, MAVERICK, PE.DI, SUPERCAP et CORCHOMEX, apportant leur savoir-faire unique. Le groupe compte 18 sites de production : 5 en France, 3 en Italie, 3 au Portugal, 2 en Espagne, 2 aux Etats-Unis, 1 en Australie, 1 en Nouvelle-Zélande et 1 au Mexique. Le groupe commercialise dans plus de 70 pays dans le monde grâce à un vaste réseau de vente.

CONTACTS PRESSE :

Agence SOWINE

Loïc Verneyre - loic@sowine.com - 06 71 61 90 23

Christopher Renvoisé - christopher@sowine.com - 06 64 11 87 56

CREALIS

ISABELLE GRUARD,

Directrice Marketing Groupe

Isabelle.gruard@crealisgroup.com

www.crealisgroup.com