CREALIS DÉVOILE R-DERMA, LA NOUVELLE GÉNÉRATION DE COIFFES ET CAPSULES ÉCO-RESPONSABLES

Crealis, acteur majeur dans la production de capsules, coiffes et muselets en France révèle sa dernière innovation éco-responsable : R-derma®. Elaborée avec du polyéthylène à 60% issu de matériau recyclé, R-derma® ouvre la voie d'une nouvelle génération de solutions de surbouchage plus responsables.
Après Absolute Green Line, élaboré à partir de matériau biosourcé, R-derma marque une étape supplémentaire dans l'économie circulaire et responsable.

R-DERMA UNE NOUVELLE SOLUTION ÉCO-RESPONSABLE À GRANDE ÉCHELLE

Développée par le laboratoire R&D du groupe Crealis, **la technologie R-derma®** est aujourd'hui disponible en France et répond aux enjeux de durabilité dans l'univers du packaging. R-derma® est composé d'un matériau polylaminé qui se compose de deux couches extérieures d'aluminium et d'une couche intérieure de polyéthylène, qui contient **60% de polyéthylène certifié recyclé**. La réutilisation des déchets post-industriels permet donc une réduction de **18%[1] de l'empreinte carbone** par rapport à une coiffe ou une capsule fabriquées avec du polylaminé traditionnel. Dans un contexte de diminution de l'empreinte carbone et de réutilisation des déchets par les industriels du packaging, R-derma® apporte une solution à grande échelle. « *Notre volonté est d'accompagner nos clients dans cette transition. Nous prévoyons d'utiliser cette technologie à 100% de notre production de coiffes Premium à moyen terme.* » explique Isabelle Gruard, Directrice Marketing Groupe Crealis.

UNE FABRICATION FRANÇAISE

En France, la coiffe R-derma® est confectionnée par l'industriel champenois **Sparflex** à Dizy renforçant sa position de leader sur le marché des vins effervescents. Les capsules R-derma® seront, elles, produites sur le site d'Hendaye.
« *Cette innovation est une grande réussite pour Crealis. Cette solution éco-responsable est une nécessité car l'univers du packaging a besoin d'innovations durables sans compromis sur le design et avec une application sur les lignes d'embouteillage habituelles de nos clients.* » souligne Isabelle Gruard. Sparflex prévoit une production de **50 millions de coiffes R-derma®** et **50 millions de capsules R-derma®** à fin 2024, destinées au marché français.

R-derma est une **nouvelle étape importante** dans les solutions éco-responsables de coiffes proposées par le groupe Crealis. D'autres innovations sont déjà à l'étude et devraient voir le jour l'année prochaine.

**Étude menée par e3 Brescia, 2015 comparant un matériau polylaminé traditionnel avec le nouveau matériau Derma® sans colle. Analyse indépendante du cycle de vie (cradle to gate) menée par l'Université de Milan 2021, comparant Derma au nouveau R-Derma® (y compris 60% de PE recyclé), Les deux études utilisent une capsule et une coiffe de tailles standard.*

CREALIS INNOVE POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS DE L'ÉCO-RESPONSABILITÉ

Conscient de produire un « consommable » dans le cycle d'utilisation des produits de leurs clients, Crealis fait de la durabilité un des piliers centraux de sa stratégie de production et s'engage dans la diminution de l'impact environnemental de ses produits en valorisant des matériaux recyclés, bio-sourcés ou compostables.

Crealis se fait un devoir de créer des coiffes, capsules, muselets et bouchons les plus respectueux de la planète. C'est tout le sens des produits de son portefeuille Green Tech. En France, ils sont issus de deux circuits.

Le premier met l'accent sur la circularité du processus de fabrication à travers l'utilisation de matériaux recyclés, à hauteur de 60% dans les coiffes et capsules R-derma, dernière création des ateliers de recherche Crealis. Le second circuit privilégie l'introduction de matériaux biosourcés pour les coiffes Sparlux et les capsules Elite (polyéthylène issu de la canne à sucre, encres à base d'eau…).

« *Le développement durable et la diminution de l'impact carbone de notre production et de nos produits, font partie des priorités du groupe. Nous souhaitons développer les innovations durables pour garantir à nos clients et aux consommateurs des produits plus éco-responsables.* » complète Christophe Mendez, Directeur général Sparflex – Crealis.

CONTACTS

PRESSE / SOWINE

Loïc Verneyre – loic@sowine.com - 06 71 61 90 23
Christopher Renvoisé – christopher@sowine.com – 06 64 11 87 56

CREALIS

ISABELLE GRUARD - Directrice Marketing Groupe
isabelle.gruard@crealisgroup.com

www.crealisgroup.com

Crealis | enoplastic | Sparflex | Le Muselet Valentin | RIVERCAP | maverick ENTERPRISE, INC | PE.DI | Supercap | CORCHOMEX