

Comunicato stampa

UN SOLO NOME, UNA VISIONE GLOBALE:

GLI 8 MARCHI STORICI DEL GRUPPO DIVENTANO CREALIS

In un contesto economico in rapido cambiamento, CREALIS, importante gruppo internazionale del settore delle chiusure per vino, spirits e bevande, annuncia un importante rinnovamento della propria organizzazione industriale e commerciale

Bodio Lomnago, 7 aprile 2026 - Dopo anni di integrazione a seguito di numerose acquisizioni, CREALIS apre un nuovo capitolo della sua storia ripensando la propria struttura globale con un obiettivo chiaro: rafforzare la competitività, accelerare l'efficienza operativa e offrire un servizio sempre più efficace ai propri clienti a livello internazionale.

Un'unica identità globale

Al centro della trasformazione è la riorganizzazione attorno a **un unico marchio globale: CREALIS**. Il gruppo sta progressivamente integrando i suoi otto marchi storici (Enoplastic, Sparflex, Le Muselet Valentin, Rivercap, Maverick Enterprise, Pe.Di, Supercap e Corchomex) sotto un'unica identità, con l'obiettivo di **garantire maggiore chiarezza e coerenza su scala internazionale**.

Parallelamente, è stata creata un'organizzazione commerciale unificata a livello internazionale e sono state istituite due business unit produttive integrate:

- **Capsule**, dedicata al mondo del vino con capsule, capsuloni e gabbiette
- **Bar Top**, focalizzata sugli spirits con chiusure T-bar e versatori T-pourer

Grazie a questa struttura, CREALIS è oggi in grado di rispondere alle esigenze di chiusura dei produttori di vini fermi e spumanti, spirits, birra, acqua minerale premium, oli e aceti, posizionandosi come un **vero e proprio one-stop shop: dalla progettazione alla produzione industriale, fino al supporto tecnico sulle linee di imbottigliamento**.



Innovazione e investimenti al centro della strategia

“In un contesto competitivo sempre più sfidante, CREALIS, che col processo di rebranding acquisisce ancora maggiore forza e decisione, prosegue il proprio percorso di crescita attraverso una strategia chiara, basata su investimenti continui in innovazione, infrastrutture industriali e capitale umano – dichiara Enrico Bracesco, CEO di CREALIS. - Ogni anno il gruppo destina tra il 6% e l’8% del proprio fatturato allo sviluppo di nuovi materiali e tecnologie, al miglioramento della sostenibilità delle soluzioni e al rafforzamento delle performance industriali. Il packaging, primo punto di contatto visivo e tattile con il consumatore, rappresenta un elemento chiave nell’esperienza di marca. In questo ambito, CREALIS offre soluzioni integrate capaci di valorizzare ogni prodotto e contribuire alla crescita dei brand dei propri clienti”.

Guidato da una visione di lungo periodo, il gruppo in Italia, dove si trova l’headquarter, consolida il proprio ruolo di partner di riferimento, proponendo soluzioni che combinano qualità, eccellenza del servizio, innovazione e sostenibilità, in linea con le evoluzioni del mercato. A sottolineare il valore strategico di questo percorso è la testimonianza di **Matteo Zaccaria, General Manager Italia**, che ha recentemente assunto l’incarico dopo un’esperienza professionale maturata in contesti dinamici, dall’ingegneria e industrializzazione fino alla direzione di una delle entità di CREALIS, PE.DI, di cui continuerà ad essere alla guida. *“L’unificazione dei brand sotto l’identità CREALIS ci consente di adottare un approccio ancora più focalizzato sul cliente. Con il claim ‘Close to you, Open to the future’ – indica Matteo Zaccaria - vogliamo esprimere con chiarezza la nostra volontà di essere vicini ai clienti, ascoltarne le esigenze e sviluppare soluzioni su misura, con una costante attenzione all’innovazione e alla sostenibilità. Il team commerciale Italia garantisce una profonda conoscenza del mercato locale e una grande rapidità di risposta, elementi fondamentali per costruire valore duraturo per i nostri clienti.”*

Mercati in evoluzione e nuove opportunità

Il settore del vino e degli spirits sta attraversando una fase di profonda trasformazione, caratterizzata dalla crescita strutturale degli spumanti, da nuovi modelli di consumo e da una crescente domanda di soluzioni sostenibili e distintive.

In questo scenario, CREALIS individua **due principali driver di sviluppo**:

- **Spirits**, segmento sempre più orientato verso prodotti premium, dove le chiusure diventano parte integrante dell’esperienza e del design
- **Vini spumanti**, mercato dinamico che richiede elevata competenza tecnica



Il gruppo continua, inoltre, a operare in tutti gli altri segmenti beverage, tra cui vino fermo, birra, olio, aceto e acqua minerale premium, consolidando la propria presenza a livello globale.

UN LEADER GLOBALE DEL SETTORE AL SERVIZIO DEI MARCHI DI BEVANDE

Cifre chiave che evidenziano la nostra leadership:

- 70 anni di esperienza
- 13 siti produttivi in tutto il mondo
- 1.300 dipendenti
- 5 miliardi di soluzioni di chiusura prodotte ogni anno
- Operatività in oltre 70 paesi
- 235 milioni di Euro di fatturato

Chi è CREALIS

CREALIS, forte di 70 anni di esperienza, opera nel settore delle soluzioni di chiusura con la più ampia e diversificata gamma disponibile per i mercati del vino fermo e frizzante, dei superalcolici, della birra, dell'acqua minerale premium, dell'olio d'oliva e dell'aceto. Il gruppo, che nel 2025 ha raggiunto un fatturato di 235 milioni di euro, conta circa 1.300 dipendenti e 13 siti produttivi distribuiti tra Francia, Italia, Portogallo, Spagna, Stati Uniti, Australia e Messico. I prodotti CREALIS sono commercializzati in oltre 70 Paesi nel mondo.

CREALIS S.p.A.
Via Luigi Galvani 1
21020 Bodio Lomnago (VA) - Italy
www.crealisgroup.com

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Rossi&Bianchi

Michela Cimatoribus - 3485241239 - michela.cimatoribus@rossiebianchi.it

Giuliana Valcavi - 335 6802691 - giuliana.valcavi@rossiebianchi.it

