



CREALIS ANUNCIA SUCESIÓN EN CREALIS IBERIA

Una sucesión planificada para reforzar una región estratégica

Continuando con el proyecto de crecimiento, mejora y oferta de garantía a nuestro clientes y socios, Crealis tiene la satisfacción de comunicar el nombramiento de Damiàn Rodríguez como General Manager de Crealis IBERIA, sucediendo así a José Sáenz de Santamaría Pombo, que con 23 años de gestión en la compañía da paso e impulsa a la nueva generación que representa Damiàn, reforzando su liderazgo y valor añadido a una región clave para el Grupo. Ambos trabajan conjuntamente para una mejor y diligente sucesión.

Una trayectoria dentro del Grupo que garantiza continuidad y visión

Con más de 10 años de experiencia en marketing y consultoría de medios en entornos multinacionales, Damiàn Rodríguez ha colaborado con compañías de referencia como The Coca-Cola Company, Air France y Colgate-Palmolive a través de su trabajo en agencia de comunicación. Durante los últimos cinco años en el Grupo Crealis, ha ocupado distintos cargos en trade marketing y dirección comercial, desarrollando un sólido conocimiento del negocio, antes de asumir su nuevo rol como General Manager de Crealis Iberia.

Impulsar el crecimiento sostenible y la excelencia comercial

En su nuevo cargo, su ambición es impulsar la excelencia comercial mediante una mejora continua de la eficiencia operativa, la innovación y un crecimiento rentable y sostenible a largo plazo.

Entre sus prioridades estratégicas destaca la voluntad de acelerar el desarrollo de Crealis en España y Portugal, con el objetivo de crecer de forma consistente en los mercados de vino tranquilo y espumoso, spirits y aceite de oliva, reforzando el posicionamiento de la compañía como partner estratégico para sus clientes.

Esta ambición se apoya en un amplio porfolio de soluciones y en los más altos estándares de calidad y servicio, adaptados a las especificidades de cada mercado.

«Construimos más que productos: construimos futuro. Crecer con excelencia, innovar con valentía y generar un impacto positivo guían cada una de nuestras decisiones», señala Damiàn Rodríguez.

Por otra parte, José Sáenz de Santamaría Pombo, que continuará vinculado a la empresa, manteniendo todos sus cargos administrativos, es nombrado Global Sales Director Tin capsule, con el objeto principal de reforzar el desarrollo comercial internacional del estaño.

Con estos nombramientos, Crealis confirma su compromiso con el desarrollo de un liderazgo sólido y alineado con su ambición de crecimiento, innovación y creación de valor sostenible.



Damiàn Rodríguez, General Manager de Crealis Iberia



ACERCA DE CREALIS

CREALIS es el grupo líder en soluciones de cápsulas y cierres para vinos tranquilos y espumosos, bebidas espirituosas, cervezas, agua, aceite de oliva y vinagres. Con 70 años de experiencia industrial a sus espaldas, el Grupo cuenta con 1.300 empleados en todo el mundo repartidos en 13 centros de producción: 3 en Francia, 3 en Italia, 1 en Portugal, 2 en España, 2 en Estados Unidos, 1 en Australia y 1 en México. El Grupo comercializa sus soluciones en más de 70 países de todo el mundo.

CONTACTOS DE PRENSA

CREALIS

ISABELLE GRUARD

Directora de Marketing del Grupo

ISABELLE.GRUARD@CREALISGROUP.COM