



CREALIS DÉVOILE LIGHTFIT, LE MUSELET CONÇU POUR ACCOMPAGNER LA BOUTEILLE CHAMPENOISE ALLÉGÉE LIGHT 26

La réduction de l'empreinte carbone constitue aujourd'hui l'un des grands défis de la filière Champagne. Après plusieurs années de recherche menées par le vigneron champenois Cédric Moussé et Saverglass autour d'une bouteille allégée de nouvelle génération, CREALIS annonce le lancement d'un muselet spécifiquement conçu pour accompagner cette innovation.



UNE INNOVATION AU SERVICE DE LA DÉCARBONATION DE LA CHAMPAGNE

Pensée pour réduire significativement l'impact environnemental du conditionnement, la bouteille Light 26 affiche un poids de seulement 725 grammes, contre 835 à 900 grammes pour une bouteille champenoise traditionnelle. Son développement s'inscrit dans la dynamique collective engagée par les opérateurs et les institutions champenoises pour diminuer les émissions de carbone de la filière. D'après le Comité Champagne, le packaging représente un peu plus de 30% de l'empreinte carbone de l'ensemble de la filière champagne. Le verre constitue aujourd'hui l'un des principaux postes d'émissions de CO₂ liés au conditionnement. En allégeant significativement la bouteille, le projet Light 26 entend contribuer à réduire l'empreinte carbone de ce poste avec notamment 12% de baisse d'émission lors de la production de la bouteille.





UN MUSELET CONÇU POUR LA BOUTEILLE LIGHT 26

Pour atteindre ses objectifs de performance et de légèreté, la bouteille Light 26 adopte une architecture totalement repensée. Sa bague est plus haute de 2 mm qu'un modèle standard et sa ceinture présente un diamètre réduit, nécessitant le développement d'un muselet spécifique.

Pour répondre à ces nouvelles contraintes techniques, les équipes de CREALIS Muselet (anciennement le Muselet Valentin), implanté à Oiry et labellisé Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), ont développé un nouveau muselet dédié, le LightFIT. Au-delà du produit lui-même, cette innovation a nécessité l'adaptation de l'outil industriel avec la conception d'une machine spécifique sur le site champenois de Oiry afin de garantir une fabrication répondant aux exigences de qualité, de sécurité et de cadence de la filière. Après un an de développement, cette nouvelle solution permet d'accompagner la montée en puissance de la bouteille Light 26 tout en répondant aux attentes de personnalisation des producteurs.

Concernant la coiffe, elle doit respecter une conicité réduite, déjà présente sur certains modèles du marché mais différente du standard champenois. Sa hauteur maximale de 90 mm, contre environ 110 mm habituellement en Champagne, permet également de réduire la quantité de matière utilisée.



UNE INNOVATION DÉJÀ SUR LE MARCHÉ

Commercialisées depuis quelques jours par le domaine familial de Cédric Moussé à Cuisles, les premières bouteilles équipées du muselet LightFIT marquent une étape importante dans la transition environnementale du packaging champenois.

Vigneron depuis douze générations, engagé dans une viticulture biologique et dans une trajectoire de neutralité carbone à l'horizon 2030, Cédric Moussé voit dans cette bouteille deux apports importants : réduire significativement l'impact environnemental

du conditionnement et retrouver dans une bouteille de 75 cl les qualités de vieillissement et l'expression aromatique habituellement associées au magnum.

Cette année, une trentaine de vignerons champenois devraient adopter la bouteille Light 26. Un mouvement appelé à s'accélérer dans les prochaines années et auquel CREALIS entend contribuer en proposant les solutions de bouchage et de surbouchage adaptées aux nouvelles attentes de la filière.

«La transition environnementale du Champagne ne repose pas sur une innovation unique mais sur l'adaptation de l'ensemble de la chaîne de valeur. Avec ce nouveau muselet, notre rôle est de permettre aux innovations verrières de se déployer sans compromis sur la sécurité, la performance industrielle ou l'identité des marques » Isabelle Guard, CREALIS

CHIFFRES CLÉS

725 G

-13 % VS BOUTEILLE 835 G

50%

DE VERRE RECYCLÉ
AU MINIMUM

BOUTEILLE
LIGHT 26

576

BOUTEILLES/
PALETTE EUROPE

VS

BOUTEILLE
CHAMPENOISE

480

BOUTEILLES/
PALETTE EUROPE

LES PRODUITS CREALIS
ADAPTÉS À LA BOUTEILLE
LIGHT 26

Capsules couronnes CREALIS PE.DI
TOP+3 et TOP+

Muselet
LightFIT

Coiffes
SPARLUX, PREMIUM, GREEN TECH



www.crealisgroup.com

CONTACTS PRESSE

Agence SOWINE

Loïc Verneyre – loic@sowine.com – 06 71 61 90 23

Christopher Renvoisé – christopher@sowine.com – 06 64 11 87 56

CREALIS

ISABELLE GRUARD

Directrice Marketing Groupe

Isabelle.guard@crealisgroup.com