



**SOSTENIBILIDAD,
EN ACCIÓN**

Folleto 2025



ÍNDICE

La sostenibilidad, en acción



Definiendo nuestra identidad en materia de sostenibilidad, forjando nuestro futuro sostenible	3
Qué significa para nosotros la sostenibilidad	4
Un socio experto, tres gamas complementarias	5
Innovación para reducir el impacto	6
Nuestro camino hacia la sostenibilidad	7
Los pilares ESG	8
Por el planeta	9
Por las personas	11
Por la empresa	13
Nuestro impacto, juntos	15
Impulsando la sostenibilidad, juntos	16



DEFINIENDO NUESTRA IDENTIDAD DE SOSTENIBILIDAD

Dando forma a nuestro futuro sostenible

Estimados grupos de interés:

El año 2025 ha supuesto un hito importante en la transformación del Grupo Crealis. En un mercado marcado por unas expectativas en constante evolución en materia de sostenibilidad e innovación, hemos seguido centrados en fortalecer nuestro Grupo y en impulsar un crecimiento sostenible a largo plazo.

A lo largo del año, hemos seguido traduciendo nuestros compromisos en acciones concretas, impulsando nuestra hoja de ruta hacia la descarbonización, aumentando la adopción de electricidad renovable, mejorando la eficiencia operativa y acelerando el desarrollo de soluciones de productos más sostenibles.

De cara a 2026, seguiremos avanzando en nuestra transformación con determinación y pragmatismo. Nuestras prioridades siguen siendo claras: reforzar la integración en todo el Grupo, acelerar la descarbonización y seguir innovando de forma que se genere valor para nuestros clientes, al tiempo que se reduce el impacto medioambiental.

Nada de esto sería posible sin la dedicación y la profesionalidad de nuestros empleados en todo el mundo. Gracias a nuestros empleados, clientes, proveedores y socios por vuestra confianza y compromiso constantes.

Enrico Bracesco
CEO Crealis Group

Enrico Bracesco



ASPECTOS DEL IMPACTO

EN 2025 DESTACADOS

-24,4 %

**Alcance 1 y 2
Emisiones de GEI**

(en comparación con 2024)

42 %

Electricidad renovable
(frente al 18 % en 2024)



1 194

Empleados

(un 30 % de mujeres)

20

**Proveedores estratégicos
auditados en materia de
prácticas ESG**

INNOVACIÓN



Virtuo

**Prestigiosa cápsula
de estaño
fabricada con
estaño 100 %
reciclado**



QUÉ SIGNIFICA PARA NOSOTROS LA SOSTENIBILIDAD

En Crealis, la sostenibilidad significa generar valor sostenible a largo plazo. Se trata de tomar decisiones, hoy y mañana, que fortalezcan nuestro negocio, reduzcan nuestro impacto medioambiental y generen valor a largo plazo para nuestros clientes, empleados y socios. A medida que la normativa evoluciona y las expectativas a lo largo de toda la cadena de valor siguen creciendo, la sostenibilidad forma parte integral de nuestra forma de crear valor. Da forma a los productos que desarrollamos y a nuestra forma de operar, porque creemos que la forma en que hacemos negocios es tan importante como lo que ofrecemos.



El Grupo Crealis en el mundo

Crealis combina su experiencia global con la proximidad local para desarrollar soluciones de tapones de alta gama para vinos, licores, cerveza, aceite de oliva y vinagre.

Con 13 centros de producción en todo el mundo, Crealis garantiza una sólida presencia global y una gran proximidad a los principales mercados vinícolas. Esta red de fabricación se complementa con dos centros «Atelier Creation» dedicados al diseño, lo que permite desarrollar soluciones a medida y de alto valor añadido para nuestros clientes.

Cómo trabajamos

Trabajando en estrecha colaboración con los clientes desde la concepción hasta la producción, creamos soluciones a medida que combinan funcionalidad, diseño y valor de marca. Nuestro enfoque se rige por cuatro valores fundamentales: **innovación**, **creatividad**, **excelencia** y **sostenibilidad**, que definen la forma en que desarrollamos nuestros productos y gestionamos nuestras plantas. La sostenibilidad es una parte integral de este modelo. Determina las decisiones que tomamos a lo largo de toda nuestra cadena de valor e influye en cómo diseñamos, fabricamos y entregamos nuestras soluciones.

● PLANTAS DE PRODUCCIÓN DE CÁPSULAS



● CENTROS DE PRODUCCIÓN DE BARTOPS



13 centros de producción
centros de producción en
todo el mundo



1 200 personas
en todo el mundo



Clientes en más
de 70 países



5 000 millones de cierres
fabricados cada año



235 millones de euros
de ingresos



UN SOCIO EXPERTO,

Tres gamas complementarias.

Nuestro enfoque cobra vida a través de nuestras marcas y productos, donde la innovación, el diseño y la sostenibilidad se unen para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes.

Somos conscientes de que los cierres y las cápsulas desempeñan un papel importante en el rendimiento global de los envases en materia de sostenibilidad. Dado que cada marca, aplicación y mercado tiene requisitos diferentes, no existe una única solución «sostenible». La elección adecuada depende del producto, su uso previsto y las prioridades de cada cliente.

Por eso hemos desarrollado una gama completa para vinos espumosos y tranquilos, bebidas espirituosas, cervezas, aceites de oliva y vinagres, aguas y otras bebidas. Esta gama ayuda a los clientes a tomar decisiones informadas, equilibrando el rendimiento, el diseño y el impacto medioambiental.

Tres gamas complementarias

Cada marca es diferente. Por eso, Crealis ofrece tres gamas de productos complementarias, que combinan soluciones de cierre y cápsulas, con el fin de ayudar a los clientes a encontrar el equilibrio adecuado entre diseño de alta gama, rendimiento industrial y sostenibilidad.



MAESTRO

Maestro es sinónimo de elegancia, prestigio y lujo, y combina una estética sofisticada con un rendimiento de primera calidad. La gama incluye soluciones como las cápsulas de espumosos Sparlux, las bozales Art & Craft, las cápsulas de hojalata y T-Bar Lux, diseñadas para marcas que buscan un envase distinguido. Las opciones de materiales, incluidas soluciones monomateriales como TinClass y T-monobloc Cork, ayudan a los clientes a encontrar el equilibrio entre una apariencia de primera calidad, el rendimiento técnico y la reciclabilidad.



COLECCIÓN

La **colección** combina un diseño innovador con tecnología avanzada para satisfacer las diversas necesidades del mercado. La gama incluye soluciones como R-Derma, con contenido reciclado; el tapón corona TOP-L, con su junta Tincas a base de corcho que reduce la huella de carbono en un 12 %; y PET+, con PET reciclado, que ayuda a los clientes a combinar la sostenibilidad con un rendimiento de primera calidad.



GREEN TECH

Green Tech es nuestra gama de soluciones para tapones bartop y cápsulas, diseñada para combinar un rendimiento y un diseño de primera calidad con un menor impacto medioambiental. Se centra en tres enfoques complementarios: soluciones con bajas emisiones de carbono, contenido reciclado y diseños pensados para su reciclabilidad, lo que ayuda a los clientes a alcanzar diferentes objetivos relacionados con el producto, la marca y la sostenibilidad.



INNOVACIÓN

para un menor impacto

Aunque los cierres y las cápsulas solo representan una parte del sistema de envasado global, la innovación en los materiales puede ayudar a reducir el impacto medioambiental sin renunciar a un diseño de primera calidad, a la protección del producto ni al rendimiento industrial.

TENIENDO EN CUENTA LA RECICLABILIDAD

Soluciones diseñadas pensando en la reciclabilidad, que equilibran el rendimiento y los requisitos del producto, y ofrecen diseños tanto de un solo material como de materiales compuestos.

CÁPSULA TINCLASS



98,8 % de reciclabilidad, con certificación Interzero «Made for Recycling»

T-MONOBLOC CORK



Corcho 100 % natural

CÁPSULA ALU-ONE



100 % aluminio

BIO BIDULE



100 % LDPE

BOZALE



Acero estañado y alambre de acero

REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Soluciones que incorporan materiales ligeros, contenido reciclado, materiales de origen biológico y materiales alternativos para reducir la huella de carbono de los productos.

VIRTUO



Cápsula de estaño 100 % reciclada

ABSOLUTE GREEN LINE®



Cápsulas de polilaminado con PE biocircular

R-DERMA®



Cápsulas de polilaminado con PE reciclado

SYMBIOSIS®



Cápsulas fabricadas principalmente con papel

LÍNEA E|C|O®



Contiene PE de origen biológico.

TOP-L



Tapón de corona con junta a base de corcho

BIO BIDULE



Fabricado con PE certificado como «biocircular»

AUMENTAR LA CIRCULARIDAD

Soluciones que incorporan contenido reciclado para reducir el uso de materias primas vírgenes y aumentar la circularidad.

R-DERMA®



con un 60 % de PE reciclado postindustrial

PET 1



con un 35 % de PET reciclado postconsumo

VIRTUO



Fabricado con estaño 100 % reciclado procedente principalmente de residuos electrónicos de la UE



NUESTRO CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Nuestro compromiso con la calidad y las prácticas responsables siempre ha guiado nuestra actividad empresarial.

Partiendo de estos cimientos, ahora estamos evolucionando nuestro enfoque a través de ambiciones medioambientales y sociales claras, objetivos cuantificables y acciones concretas.

Hoy en día, estamos impulsando una trayectoria de descarbonización, reforzando nuestros compromisos en materia de ESG y ampliando este enfoque más allá de nuestras propias operaciones mediante la implicación de clientes, proveedores y socios a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

La sostenibilidad es un proceso de mejora continua, y sabemos que el progreso duradero requiere colaboración. Nos comprometemos a avanzar paso a paso, junto con nuestras partes interesadas.

GENERAR CONFIANZA



2000

Establecer unas bases sólidas gracias a las certificaciones, los sistemas de calidad y la responsabilidad operativa.

INTEGRAR LA RESPONSABILIDAD



2015

Incorporar los principios ESG en los procesos industriales y las prácticas de gestión.

ENTENDER NUESTRA HUELLA ECOLÓGICA



2022

Hemos sentado las bases de nuestra estrategia de desarrollo sostenible gracias a nuestro primer análisis de materialidad y a nuestra primera huella de carbono a escala del Grupo.

CONVERTIR LA AMBICIÓN EN ACCIÓN



2023 - futuro

Hemos publicado nuestro primer informe de desarrollo sostenible, nos hemos comprometido a cumplir los «Science Based Targets» y seguimos logrando avances cuantificables hacia la consecución de nuestros objetivos de desarrollo sostenible para 2035.





PILARES ESG

Nuestro enfoque de sostenibilidad se articula en torno a tres dimensiones clave de ESG: Planeta, Personas y Negocio. Estas dimensiones reflejan las áreas en las que podemos generar el mayor valor y marcan la forma en que Crealis opera, gestiona sus responsabilidades y se relaciona con las personas vinculadas a nuestro negocio.

Cada pilar se traduce en áreas de actuación concretas que desarrollamos, medimos y mejoramos continuamente como parte de nuestro proceso de evolución constante.

POR EL PLANETA



Seguimiento del cambio climático



Impulsar el diseño y las operaciones sostenibles

PARA LAS PERSONAS



Fomentar la diversidad y la inclusión



Potenciar a nuestra gente



Promover lugares de trabajo seguros

PARA LA EMPRESA



Actuar con integridad empresarial



Crear una cadena de suministro responsable



POR EL PLANETA

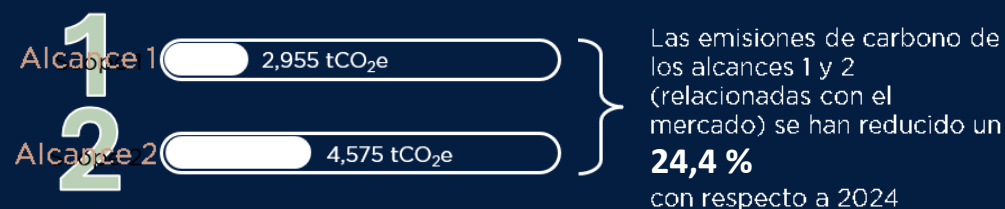
Nuestra ambición

Reducir nuestra huella medioambiental es un elemento clave de nuestro enfoque de sostenibilidad. Medimos las emisiones de gases de efecto invernadero de acuerdo con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero y alineamos nuestros objetivos de reducción de emisiones con la iniciativa Science Based Targets.

Nuestros objetivos

- Reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de los Alcances 1 y 2 en un 42 % para 2030 (año de referencia: 2023)
- Reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de Alcance 3 (bienes y servicios adquiridos y actividades relacionadas con el combustible y la energía) en un 25 % para 2030 (año de referencia: 2023)
- Aumentar la proporción de electricidad renovable a más del 20 % para 2026
- Obtener la certificación ISO 14001:2015 en el 100 % de las plantas europeas para 2030
- Garantizar la adaptación de la cartera de productos a los requisitos normativos en constante evolución y a las expectativas de los clientes para 2030
- Realizar evaluaciones del ciclo de vida (LCA) para el 100 % de las líneas de productos para 2028
- Aumentar la recuperación de residuos postindustriales en la UE hasta el 97 % para 2026 y hasta el 100 % para 2028, incluida la recuperación mediante valorización energética

Cambio climático



- El alcance 3 representa la mayor parte de nuestra huella de carbono.
- Área clave: **Materiales** y servicios **adquiridos**, actividades relacionadas con el combustible y la energía
- Reducir el Alcance 3 sigue siendo uno de nuestros mayores retos



Aumentar la electricidad renovable total de 2024 a 2025

Residuos



Tasa de valorización de residuos del Grupo Crealis: del 82 % en 2024 al 88 % en 2025; la tasa de valorización de residuos de la UE alcanzó el 95 % en 2025



POR EL PLANETA

Nuestras acciones



Durante 2025, Crealis siguió avanzando en sus iniciativas medioambientales aumentando el uso de **electricidad renovable**, mejorando la **eficiencia energética**, reforzando el **seguimiento de las emisiones de gases de efecto invernadero**, mejorando las prácticas de recuperación de residuos y controlando las emisiones de contaminantes atmosféricos.

Lucha contra el cambio climático



Crealis está avanzando en su proceso de descarbonización en todas sus operaciones y a lo largo de su cadena de valor. En 2025, el Grupo redujo las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 mediante iniciativas de electrificación, mejoras en la eficiencia energética y un aumento significativo del uso de **electricidad renovable**, que pasó **del 18 % en 2024 al 42 % en 2025**.

Al mismo tiempo, seguimos abordando las emisiones de Alcance 3 colaborando con los proveedores y reduciendo la huella de carbono de nuestros productos.

Impulso del diseño y las operaciones sostenibles



Crealis siguió reforzando la circularidad de su cartera de productos mediante la evaluación de sus soluciones de cierre para garantizar su conformidad con los próximos requisitos de reciclabilidad de la PPWR, con el apoyo de un consultor externo independiente. Esto incluyó la renovación de la **certificación Interzero «Made for Recycling» de la cápsula TinClass**, que confirma una **reciclabilidad del 98,8 %**, así como los continuos esfuerzos de innovación en materiales y optimización del diseño para reducir la huella de carbono de los productos en soluciones seleccionadas.

Fomentar la confianza a través de las certificaciones

Estas certificaciones respaldan un enfoque coherente en todas nuestras operaciones, desde la gestión de la seguridad de los productos hasta el abastecimiento responsable y los materiales sostenibles.



ISO 14001
Environmental Management System

- Crealis PE.DI S.r.l.
- Crealis France S.A
- Crealis Iberia SA.



FSSC 22000
Food Safety Management System

- Crealis PE.DI S.r.l.



BRGGS
Product Safety and Quality Management System

- Crealis Bar Top S.r.l.
- Crealis Top Closures Lda



FSC
Responsible Forest Management and Chain of Custody

- Crealis Bar Top S.r.l. - Wooden top



ISCC PLUS
International Sustainability And Carbon Certification

- Crealis PE.DI S.r.l. for TPE, PE & LDPE

Nuestra hoja de ruta para la reducción de las emisiones de Alcance 3



Eficiencia en el uso de materiales

Reducción del uso de materiales y de los residuos mediante un mejor diseño, procesos más inteligentes y la reducción del peso.



Innovación en los productos

Desarrollar soluciones sostenibles con materiales alternativos y un mejor rendimiento medioambiental.



Compromiso con los proveedores

Colaborar con nuestros proveedores de materias primas para mejorar la transparencia, reducir las emisiones y reforzar la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor.



POR LAS PERSONAS

Nuestra ambición

En Crealis, creemos que las personas son el motor de nuestro éxito a largo plazo. Construir un negocio sostenible significa crear un entorno en el que todos puedan trabajar con seguridad, crecer profesionalmente y contribuir a un objetivo común.

Nuestros objetivos

- Conseguir la **certificación ISO 45001:2018** en todas las entidades europeas para 2030 y a nivel mundial para 2035, así como la certificación de igualdad de género UNI/PDR 125:2022 en las sedes italianas para 2026
- **Identificar, desarrollar y retener el talento clave** mediante el refuerzo de la planificación de la sucesión, el desarrollo del liderazgo, las oportunidades de crecimiento profesional y la movilidad interna, garantizando una plantilla resiliente y preparada para el futuro
- Reducir la **rotación voluntaria de empleados** al 7 % en Europa y al 9 % fuera de Europa para 2030
- Garantizar un **mínimo de 16 horas de formación** por empleado al año para 2030
- Llevar a cabo **evaluaciones anuales de rendimiento** para el 100 % de los empleados de oficina para 2027, con una implantación progresiva entre el personal operativo de cara a 2030
- Alcanzar un **índice neto de promotores (ENP) positivo entre los empleados** para 2028, lo que reflejará una plantilla con más promotores que detractores
- Reducir el índice de frecuencia de accidentes mediante la **mejora continua**.

Diversidad e inclusión



1 194
Empleados
(de los cuales el
30 % son mujeres)



33 %
De responsables

Empoderar a nuestra plantilla



14 220
Total de horas de
formación

11,9 Formación media
por empleado

Fomentar entornos de trabajo seguros



- 9 %
de lesiones laborales
(en comparación
con 2024)

23,1 Reducción de la tasa
global de lesiones
registrables
(en comparación con
2024)



POR LAS PERSONAS

Nuestras acciones

En 2025, Crealis siguió invirtiendo en su personal en cada etapa de su trayectoria, con iniciativas centradas en la inclusión, el desarrollo y el bienestar.

Fomento de la diversidad y la inclusión

En 2025:

- Alcanzamos una puntuación de 88/100 en el Índice de Igualdad de Género francés en Crealis France (Sparflex S.A.).
- Apoyamos el empleo de personas con discapacidad a través de programas de prácticas en Crealis Top Closures S.r.l.
- Continuamos con las iniciativas de desarrollo del liderazgo que promueven la igualdad de oportunidades en todo el Grupo.



Potenciar a nuestra gente

En 2025:

- Impartiremos 14 220 horas de formación en todo el Grupo.
- Reforzamos las colaboraciones con institutos y universidades para atraer a futuros talentos.
- Contratamos a estudiantes del Instituto Técnico Newton (Varese) tras realizar prácticas y visitas a la empresa.



Fomento de entornos de trabajo seguros

En 2025:

- Adoptamos una política de gestión de recursos humanos para todo el Grupo.
- Impartimos formación en salud y seguridad y en manejo de carretillas elevadoras en Crealis Top Closures Lda (Portugal).
- Realizamos una auditoría de seguridad exhaustiva en Crealis Top Closures S.r.l.
- Nombramos a un nuevo responsable de prevención de riesgos laborales (RSPP) y reanudamos la formación obligatoria en materia de seguridad.



Generar confianza gracias a las certificaciones

Contamos con certificaciones que cumplen con las normas internacionales más estrictas para garantizar la seguridad de nuestras operaciones y el cumplimiento de prácticas responsables.



ISO 45001

Occupational Health & Safety Management System

Crealis SpA
Crealis PE.DI S.r.l.
Crealis Muselet S.A.S.
Crealois France S.A.
Crealis Capsules

A la escucha de nuestros colaboradores

Nuestra primera encuesta «Employee Net Promoter Score» (eNPS) a escala del Grupo nos proporciona un punto de referencia inicial.



78% índice de participación



800+ comentarios esierotos





PARA LA EMPRESA

Nuestra ambición

Nos comprometemos a desarrollar nuestra actividad con integridad, transparencia y responsabilidad en todos los países en los que operamos. Este compromiso se sustenta en una gobernanza sólida, políticas claras y sistemas de gestión, y se extiende a toda nuestra cadena de suministro a través de un enfoque de abastecimiento responsable.

Nuestros objetivos

- Garantizar que el **100 % de los proveedores de materiales estratégicos** cumplan el código de conducta del Grupo para 2027
- Involucrar y evaluar a **20 proveedores estratégicos** según criterios ESG para 2026
- Implementar un **marco armonizado de evaluación de proveedores en materia de ESG** para 2027
- Reforzar la aplicación coherente del **código ético y los principios anticorrupción** del Grupo mediante el desarrollo y la implantación de un programa de formación estructurado para todos los empleados a partir del segundo semestre de 2026
- Mantener **mecanismos eficaces de denuncia de irregularidades** y garantizar la investigación oportuna de todos los casos notificados

Cadena de suministro responsable



20

Proveedores estratégicos auditados en materia de prácticas ESG

81 %

Proveedores estratégicos Signatario de un Código de Conducta

Integridad empresarial

4

Políticas a nivel de todo el grupo sobre ética y conducta empresarial responsable

0

Incidentes de corrupción confirmados En 2024 y 2025



PARA LA EMPRESA

Nuestras acciones



En 2025, Crealis reforzó sus prácticas de gobernanza y siguió dando prioridad al abastecimiento local siempre que fuera viable desde el punto de vista operativo, mejorando así la resiliencia de la cadena de suministro

Actuar con integridad empresarial

En Crealis creemos en:

- **La integridad empresarial** como base de nuestras relaciones con clientes, proveedores y comunidades.
- **Una participación transparente de las partes interesadas** a través de informes de sostenibilidad y un diálogo continuo con las cuentas clave.
- **Prácticas responsables y transparentes integradas** en todas nuestras operaciones globales.
- **Un enfoque basado en el cumplimiento normativo** que garantiza la coherencia en toda nuestra presencia internacional.
- **Fomentar la confianza de los clientes mediante** una conducta empresarial ética y transparente.



Creación de una cadena de suministro responsable



- Crealis sigue reforzando el abastecimiento responsable y la gestión sostenible de la cadena de suministro mediante **la integración de criterios ESG** en los procesos de **evaluación** y colaboración con los **proveedores**.
- El **Código de Conducta para Proveedores** establece expectativas claras en materia de prácticas empresariales éticas, derechos humanos, condiciones laborales justas y responsabilidad medioambiental.

Políticas a nivel de todo el grupo que guían la actividad empresarial responsable

El Grupo se rige por un Código Ético y unas políticas de cumplimiento que establecen expectativas claras en materia de lucha contra la corrupción, competencia leal, protección de datos y respeto de los derechos humanos.



Código de ética

Revisado en 2025



Economía circular

Política



Recursos humanos

Política de gestión



Lucha contra la corrupción

Política



Duradero

Política de aprovisionamiento

Evaluación ESG de proveedores

En 2025, Crealis puso en marcha una evaluación de proveedores según criterios ESG para valorar la madurez y los posibles riesgos de nuestros proveedores estratégicos.



20

proveedores estratégicos seleccionados



~80%

del gasto total en aprovisionamiento del Grupo



Evaluación del nivel de madurez en **materia de ESG** y de la exposición a los riesgos



Identificar las líneas de mejora y las prioridades futuras en materia de compromiso



NUESTRO IMPACTO, JUNTOS

Construir un futuro más sostenible requiere algo más que innovación. Requiere colaboración. A medida que las expectativas en materia de sostenibilidad evolucionan en los distintos mercados y normativas, hacer que nuestro camino hacia la sostenibilidad sea concreto y maduro depende de nuestra capacidad para crear valor junto con nuestras partes interesadas.



IMPULSANDO LA SOSTENIBILIDAD, *Juntos*

Cada decisión que se toma a lo largo de la cadena de valor tiene el potencial de generar un impacto positivo o de agravar los retos medioambientales, sociales y de gobernanza.

Para nosotros, generar impacto juntos significa aunar diferentes perspectivas, expectativas y conocimientos especializados para identificar las soluciones más responsables y eficaces a largo plazo. Cada parte interesada contribuye de una manera diferente.

En Crealis, contribuimos impulsando la innovación en materiales y tecnologías, creando valor para los mercados a los que servimos, las comunidades en las que operamos y las personas que crecen con nosotros.

Nuestros clientes contribuyen definiendo las expectativas de sostenibilidad, eligiendo soluciones de menor impacto y colaborando en el diseño de los envases del futuro.

Nuestros proveedores y socios comerciales contribuyen impulsando el abastecimiento responsable, aumentando la transparencia y la trazabilidad, reduciendo las emisiones a lo largo de toda la cadena de valor y colaborando con nosotros en la innovación de materiales y en soluciones más circulares.





www.crealisgroup.com



*Explora nuestra gama de soluciones para bartops y cápsulas, y descubre cómo la innovación y la sostenibilidad se unen en **Crealis***